

Le 17 octobre 2018

## Lancement de la gamme World of Tanks sous la marque Konix®

Suite à la signature en juin 2018 de l'accord de licence exclusif avec le studio Wargaming, Innelec Multimedia annonce le lancement de sa gamme de périphériques gaming World of Tanks sous la marque Konix®.

Pour rappel, le contrat de licence porte sur le développement et la commercialisation exclusive d'accessoires gaming de la marque World of Tanks en France, en Europe, au Moyen Orient et en Afrique. World of Tanks est un jeu vidéo de simulation de char de combat multijoueur qui rassemble plus de 160 millions de joueurs dans le monde et une communauté particulièrement active.

Cette nouvelle gamme de produits à licences, distribuée par Innelec Multimedia, comprend des périphériques gaming très appréciés des joueurs de jeux vidéo PC (casques, souris, claviers, ...). Chaque produit contient des codes bonus PC qui offrent des avantages dans le jeu pour débiter ou approfondir son expérience.

Cette licence représente une opportunité majeure de développement pour la marque Konix®, confirmant ainsi son expertise et son savoir-faire dans l'intégration de nouvelles références des offres « Geek ». L'ensemble des produits Konix® sont commercialisés directement en France auprès des acteurs clés de la distribution et par un dispositif indirect composé de distributeurs répartis sur plus de 15 pays. La marque Konix® constitue donc le partenaire idéal pour commercialiser les produits World of Tanks sur son réseau de distribution.

D'autres accords de licence et de distribution sous la marque Konix® sont en discussion actuellement confortant ainsi Innelec Multimedia dans sa stratégie de développement de l'activité jeu vidéo et des produits à licences. Ces partenariats s'inscrivent parfaitement dans le plan de développement de la marque Konix® visant à couvrir l'ensemble de la chaîne de valeur de la conception, fabrication, distribution et merchandising. Innelec Multimedia confirme ainsi son ambition de devenir l'intégrateur de référence des offres « Geek » pour les réseaux de distribution maximisant la création de valeur de cette activité stratégique.



**Prochains rendez-vous :**

**Chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre 2018-2019 : le 15 novembre 2018 (après Bourse)**

**Résultats semestriels 2018-2019 : le 13 décembre 2018 (après Bourse)**

*Innelec est un distributeur global du multimédia, fournissant tous produits à tous publics sur tous supports (jeux vidéo, logiciels de loisirs et professionnels, produits sous licences, accessoires de la mobilité).*

**Contacts**

---

**Denis THEBAUD**  
Président  
INNELEC MULTIMEDIA  
[contact@innelec.com](mailto:contact@innelec.com)

**Victoire DEMEESTERE**  
Relations Analystes & Investisseurs  
ACTIFIN  
[vdemeestere@actifin.fr](mailto:vdemeestere@actifin.fr)  
Tél. : 01 56 88 11 11

**Isabelle DRAY**  
Relations Presse  
ACTIFIN  
[idray@actifin.fr](mailto:idray@actifin.fr)  
Tél. : 01 56 88 11 29