



Résultats annuels 2018-2019

Présentation Investisseurs

Paris, 13/06/2019



LE JEU VIDEO SE TRANSFORME, INNELEC DEVIENT UN **ANIMATEUR DE LICENCES**



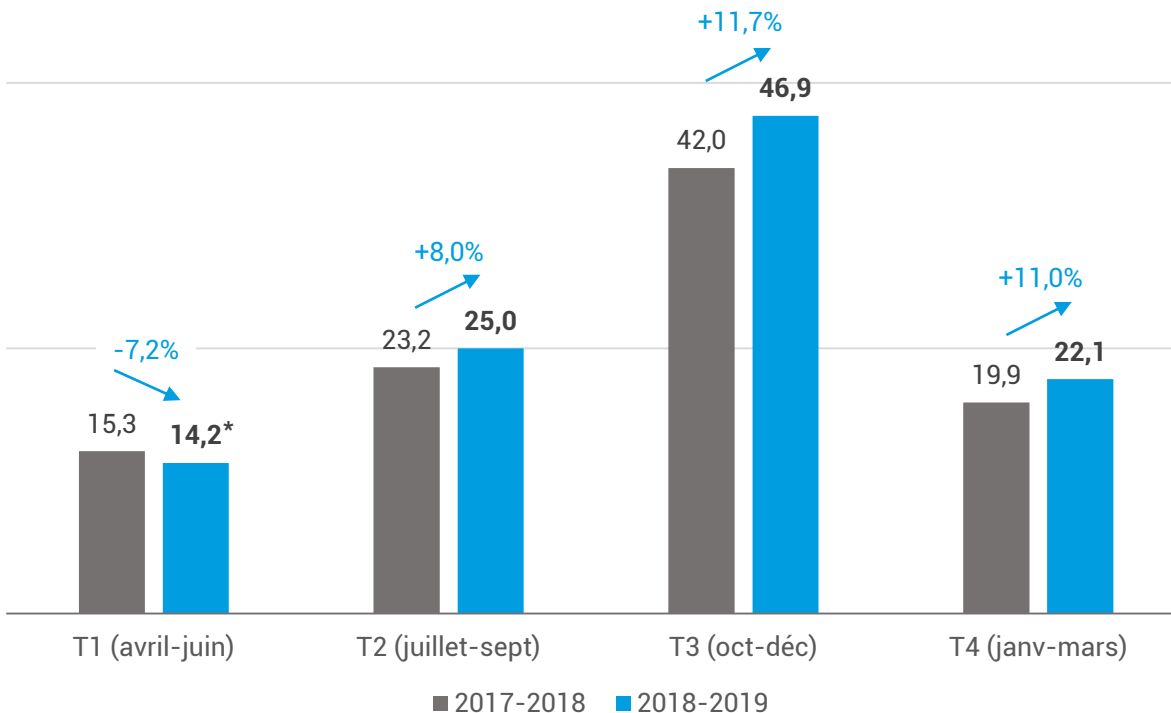


Un exercice 2018-2019 en forte croissance



Stratégie gagnante : dynamique de croissance confirmée

EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES TRIMESTRIELS DU GROUPE (M€)



Une performance au rendez-vous pour les activités stratégiques



- Activité Jeux vidéo et consoles : 72,2 M€, en croissance de 4,9%
- Activité Accessoires gaming (dont Konix®) : 25,5 M€, en croissance de +39,4%
- Activité Produits dérivés : 5,0 M€, en croissance de 59,2%
- Autres produits : 5,9 M€, en baisse de -21,5%



Croissance de l'activité jeux vidéo et consoles

CHIFFRES CLÉS

72,2 M€
+5%

Performance
**Jeux vidéo
et consoles**

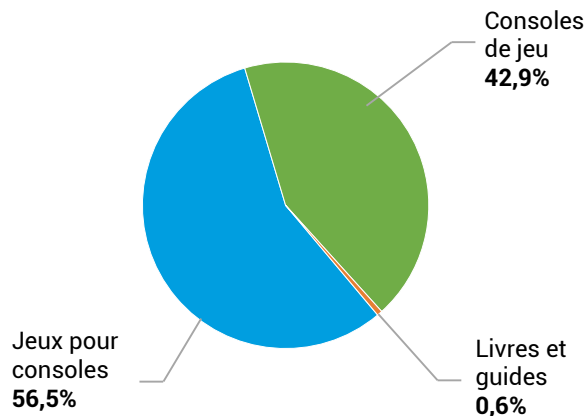
40,8 M€
+14%

Performance
**Consoles
de jeu**

31,0 M€
-6%

Performance
Jeux vidéo

REPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'ACTIVITÉ JEUX VIDÉO ET CONSOLES





Les accessoires gaming en forte croissance

CHIFFRES CLÉS

25,5 M€
+39%

Performance
**Accessoires
Gaming** (dont Konix®)

22,9 M€
+37%

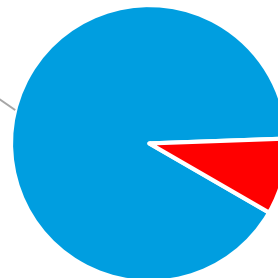
Performance
**Accessoires
consoles** (dont Konix®)

2,6 M€
+60%

Performance
**Accessoires
PC** (dont Konix®)

REPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'ACTIVITÉ ACCESSOIRES GAMING

Accessoires
consoles
(dont Konix)
91,1%



Accessoires PC
(dont Konix)
8,9%

Succès de la marque Konix®

CHIFFRES CLÉS

+59%

Performances
Konix®

350
+7%

Références en
catalogue

1^{er}

Accessoiriste
gaming PC

Source : GSD, France

■ Licences propriétaires



■ Développement exclusif de produits à licences (S2 : Lancement de la licence de World of Tank)



Prix de LIMA
(activation digitale)



Extension du réseau de distribution à l'international pour Konix®

NOUVEAUX ACCORDS DE DISTRIBUTION SIGNÉS EN **EUROPE**

- Juillet 2018 : **Royaume-Uni**
- Novembre 2018 : **Suisse**
- Novembre 2018 : **République Tchèque**
- Janvier 2019 : **Italie**

NOUVEAUX ACCORDS DE DISTRIBUTION SIGNÉS SUR LA ZONE AMERIQUES

- Mars 2019 : **USA, Canada, Mexique, Uruguay, Argentine, Bolivie, Paraguay, Brésil**

> **23 PAYS COUVERTS VIA DES PARTENARIATS LOCAUX**

Développement de l'équipe Konix® eSport

MAI 2018 : LANCEMENT DE **KONIX® ESPORT**



- **Plus de 30 joueurs sur les jeux les plus emblématiques**
League of Legends, Fortnite, Tekken, Kros manga, Hearthstone, Tom Clancy's Rainbow Six Siege, Counter-Strike, Overwatch
- Création d'un **tournoi Konix Cup** : Saison 1 (août 2018 à août 2019)



UNE VISIBILITÉ RENFORCÉE AUPRÈS DU CŒUR DE CIBLE

- Participation aux Gamers Assembly 2019 (avril 2019)
Plus de **2 500 joueurs** et **24 762 visiteurs**



« *Merci encore à Konix eSport et Konix Interactive de pouvoir participer à ce type d'événement !* »
#KonixFamily ! »



Développement de l'équipe Konix® eSport

UNE VISIBILITÉ RENFORCÉE AUPRÈS DU CŒUR DE CIBLE



Progression de l'activité Produits dérivés

CHIFFRES CLÉS

+59%

Performances
Licence

environ
3 700

Références en
catalogue

1^{er}

Distributeur en
France de la marque
Funko Pop



- **Plus de 50 partenariats de distribution de produits dérivés, à fin mars 2019**

semic



Funko

jazwares
A new dimension of play

BIOWORLD



BANPRESTO

SQUARE ENIX

COTTON DIVISION

ACTIVISION



mimoco



Extension des accords de distribution de Produits dérivés



Septembre 2018

Contrat de distribution exclusif
avec EXQUISTE GAMING



Septembre 2018

Distributeur officiel avec NOBLE
COLLECTION (gamme Harry Potter)



Février 2019

Contrat de distribution exclusif GSA
avec JAZWARES (Gamme FORTNITE)

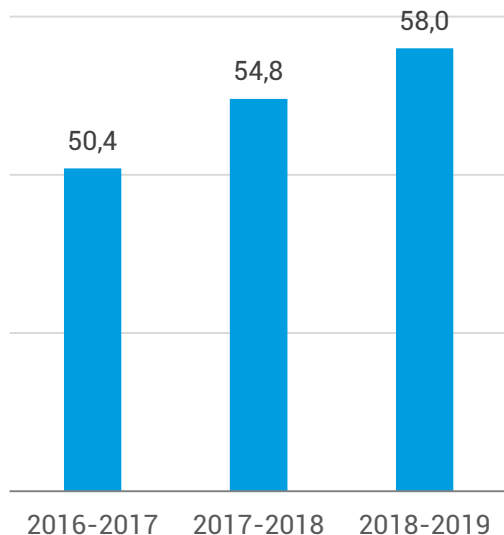


Février 2019

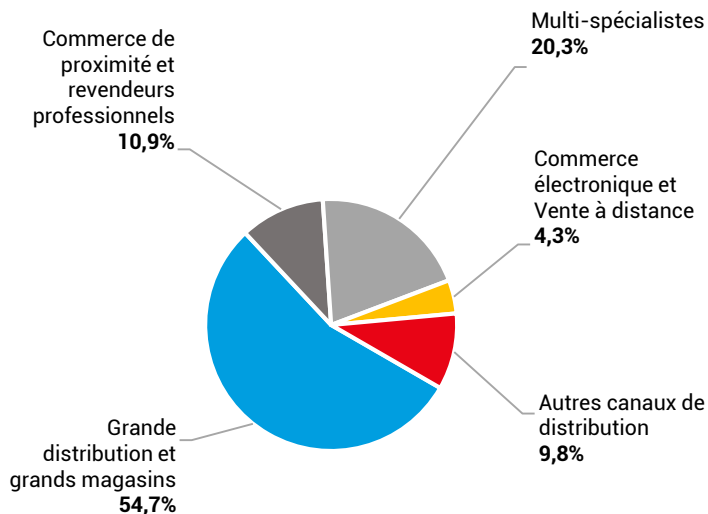
Contrat de distribution GSA avec
EVOLUTION de bornes de jeux
d'arcade à destination des particuliers

Bonnes performances des ventes de la Grande distribution et des grands magasins

EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA **GSA** (M€)



REPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR CIRCUIT DE DISTRIBUTION



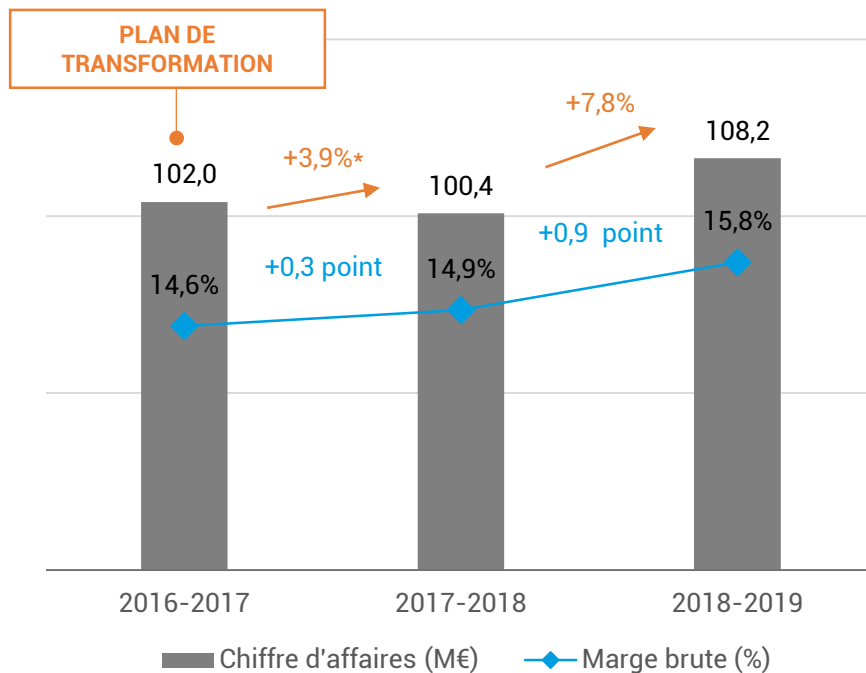


Résultats annuels 2018-2019



Stratégie gagnante : croissance et rentabilité

EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET DE LA MARGE BRUTE (M€)



* A périmètre comparable (hors activités cédées ou arrêtées), la croissance est de +3,9%.
A données publiées, -1,5% par rapport à 2016-2017



COMPTE DE RÉSULTATS CONSOLIDÉS

En M€, IFRS (au 31/03)	2018-2019	2017-2018
Chiffre d'affaires	108,20	100,40
Marge brute	17,05	14,93
Autres achats et charges externes	7,30	6,79
Valeur ajoutée	9,75	8,14
Charges de personnel	6,52	6,23
Impôts et taxes	0,69	0,66
Résultat Opérationnel Courant avant dotation aux amort. et prov. net de reprise	2,54	1,25
Dotations aux amortissements	0,66	0,82
Dotations aux provisions nettes de reprises	0,16	(0,57)
Résultat Opérationnel Courant	1,72	1,00

Le **chiffre d'affaires** intègre les ventes réalisées dans le cadre de l'activité de distribution, nettes de ristournes sur ventes, ainsi que les redevances sur les marques.

La **marge brute** correspond aux produits des activités ordinaires – prix de revient des ventes. Le prix de revient des ventes intègre les achats nets de ristournes et des coopérations commerciales, les variations de stocks et les coûts logistiques.

Les procédures d'audit sont en cours

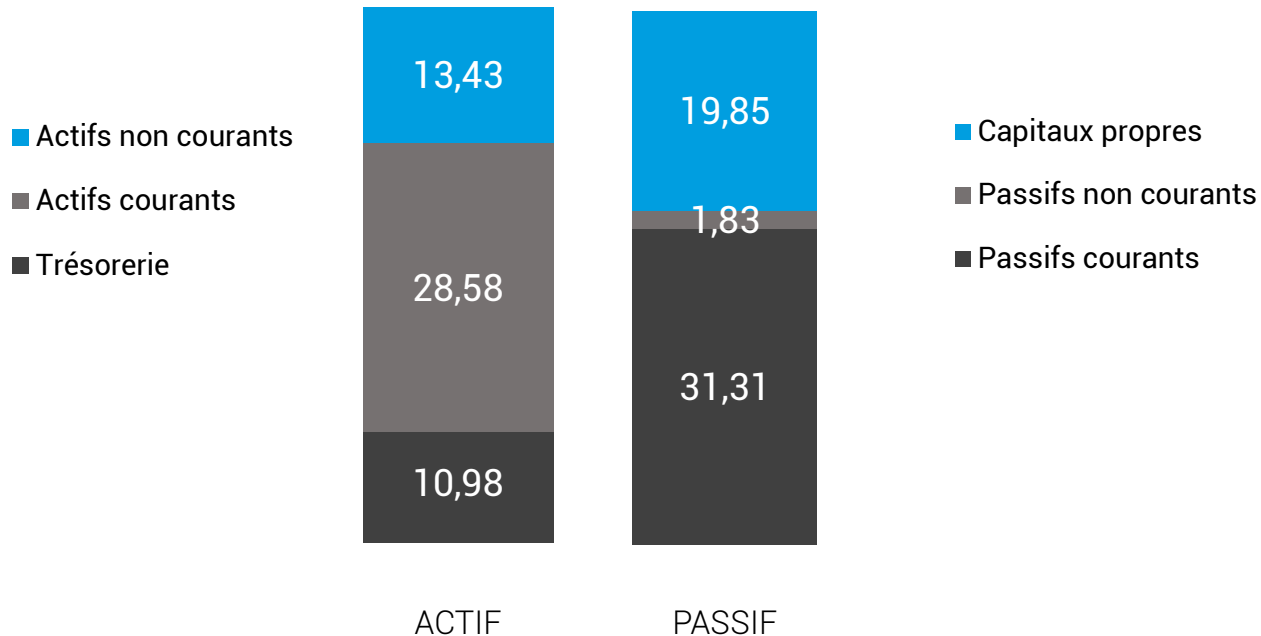


COMPTE DE RÉSULTATS CONSOLIDÉS

En M€, IFRS (au 31/03)	2018-2019	2017-2018
Résultat Opérationnel Courant	1,72	1,00
Plus-value sur cession d'éléments d'actif	0	1,36
Coût de l'endettement fin. net	0,03	(0,22)
I.S. et provision sur impôt différé	(0,20)	0,02
Résultat Net consolidé	1,55	2,15
Résultat Net Part du Groupe	1,55	2,15

BILAN CONSOLIDÉ

au 31/03/2019 : 52,9M€





RATIOS FINANCIERS

IFRS	2018-2019	2017-2018
Marge brute d'autofinancement	2,32 M€	1,50 M€
Endettement Net	(1,1 M€)	0,38 M€
Endettement Net / Capitaux Propres	(5,4%)	1,8 %

En jours de chiffre d'affaires	2018-2019	2017-2018
Rotation des Stocks	27	28
Délais de recouvrement clients	33	36
Délais de règlement fournisseurs	40	44



FLUX DE TRÉSORERIE

En M€, IFRS	31/03/2019	31/03/2018
Marge Brute d'Autofinancement	2,32	1,50
Variation du BFR	(0,27)	(8,55)
Total des flux liés à l'activité	2,05	(7,05)
Total des flux liés à l'investissement	(0,02)	2,25
Augmentation de capital	0,04	5,65
Emprunts et dettes financières	0,45	0,25
Remboursement d'emprunts bancaires	(1,10)	(1,68)
Dividendes versés	(0,55)	0,00
Actions propres	0,02	0,01
Total des flux liés au financement	(1,14)	4,24
Trésorerie nette* d'ouverture au 01/04	1,78	2,33
Trésorerie nette* de clôture au 31/03	2,67	1,78

* Dont effets escomptés non échus et Dailly :
 au 31/03/2019 : 0,48 M€
 au 31/03/2018 : 1 M€



Présentation du plan stratégique

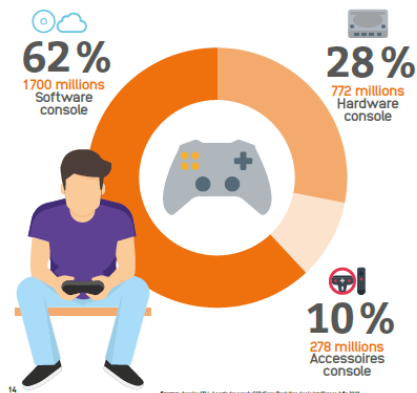
Un marché du jeu vidéo en pleine mutation...

MARCHÉ FRANÇAIS DU JEU VIDÉO (2018)

4,9 MDS€, +15%

ÉCOSYSTÈME CONSOLE

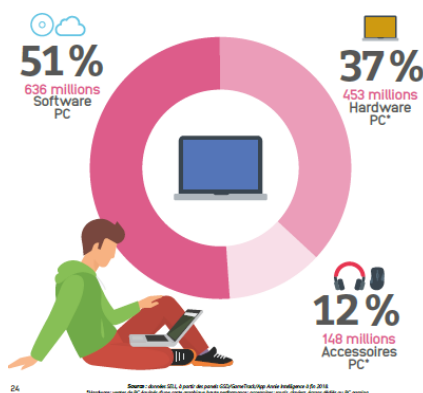
RÉPARTITION DU
CHIFFRE D'AFFAIRES 2018
EN EUROS



Software physique : **782 M€**, -1%
Accessoire : **278 M€**, +2%

ÉCOSYSTÈME PC GAMING

RÉPARTITION DU
CHIFFRE D'AFFAIRES 2018
EN EUROS



Software physique : **18 M€**, -26%
Accessoire : **148 M€**, +11%

LIEU D'ACHAT DE JEUX VIDÉO (2018)

37%
Sur Internet
et en magasin

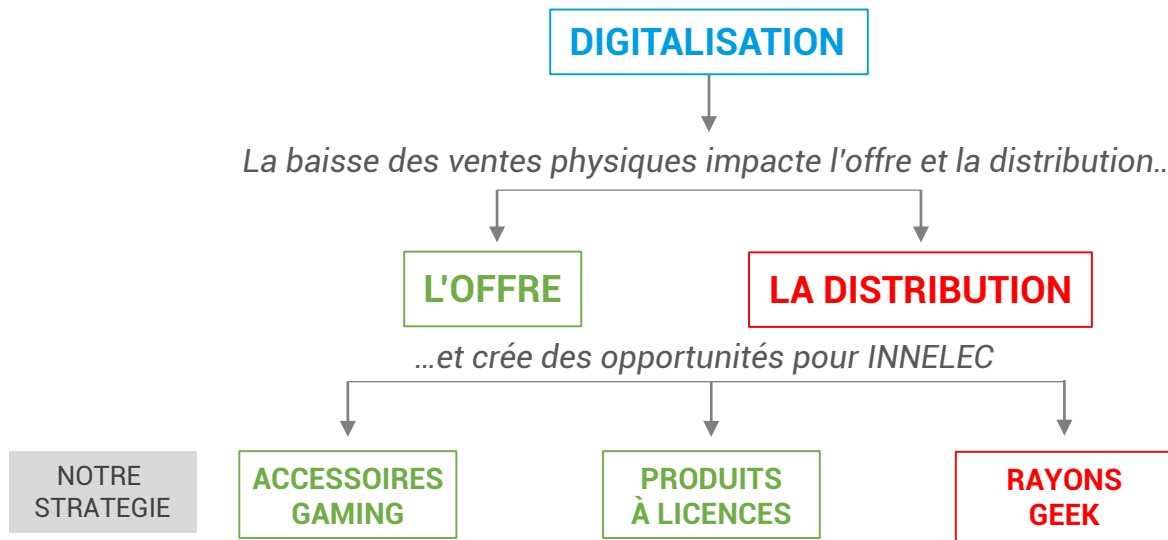
32%
En magasin

24%
Sur Internet

7%
Autres



...qui offre des opportunités



- ✓ Des **produits non dématérialisables** ...dont le retail a nécessairement besoin
- ✓ Des **revenus additionnels** dans le linéaire grâce à une nouvelle catégorie de produits
- ✓ Une **rentabilité supérieure** aux autres produits d'un rayon gaming

Nos atouts pour réussir



CONCEPTION



FABRICATION



DISTRIBUTION



MERCHANDISING

← La maîtrise de toute la chaîne de valeur →

Maîtrise de toute la chaîne de valeur



CONCEPTION

SIGNATURE DE LICENCES

- Choix des licences
- Définition des termes (modalités d'utilisation, conditions de paiement des royalties)

CONCEPTION DU PRODUIT

- Design du produit ou de la gamme de produits
- Packaging (selon les normes en vigueur)

VALIDATION PAR LE COMITÉ DE PILOTAGE

SOURCING PROTOTYPAGE

- Cahier des charges
- Visite de l'usine de production
- Audit (normes internationales)

FINALISATION PRODUIT

- Manuel d'utilisation
- Certifications
- Supports de vente (fiche produit, argumentaire de vente, ...)

Maîtrise de toute la chaîne de valeur



CONCEPTION



29,99 €



19,99 €

KONIX

Lancement officiel d'enceintes audio avec la licence All Blacks®
Coupe du monde de Rugby Septembre 2019



29,99 €

KONIX

Lancement d'une gamme d'accessoires *GAMING* avec la licence FFF®
« **Day One** » du jeu FIFA 2020

Maîtrise de toute la chaîne de valeur



FABRICATION

PRODUCTION EXTERNALISÉE :

ACCORD DE FABRICATION

- Validation du prototype pour le lancement de la production en série



NÉGOCIATION SUR LE CAHIER DES CHARGES

- Juste équilibre entre qualité et prix via la variation des paramètres du cahier des charges



SUIVI CONTINU DE FABRICATION

- Contrôle qualité
- Audit de fin de production

66% des achats sont réalisés auprès de 3 fournisseurs

Près de 35 fournisseurs actifs pour les produits Konix®

Maîtrise de toute la chaîne de valeur



DISTRIBUTION

APPROVISIONNER

- Gestion des achats
- Planification d'expédition

STOCKER

- Gestion des stocks
- Gestion des emballages

DISTRIBUER

- Gestion de la demande
- Gestion des manutentions
- Gestion des transports
- Gestion service clientèle

Toute commande reçue avant 17h30 est livrée
le lendemain matin sur la France entière et en 48h en Europe

Maîtrise de toute la chaîne de valeur



MERCHANDISING

OFFRE DE SERVICES (AMÉNAGEMENT DE POINT DE VENTE)
ADAPTÉES À TOUS LES CIRCUITS DE DISTRIBUTION

DISTRIBUTION SPÉCIALISÉE

Une formule clé en main adaptable pour booster de trafic et de ventes





OFFRE DE SERVICES (AMÉNAGEMENT DE POINT DE VENTE)
ADAPTÉES À TOUS LES CIRCUITS DE DISTRIBUTION

DISTRIBUTION SPÉCIALISÉE

A FIN MARS 2019 :

26 magasins transformés

4 magasins 100% espace Geek

METROPOLE CHALONS - BEAUNE - MANOSQUE - MENTON - ALES - CLERMONT - MARMANDE - GARDANNE
- BAUNES - ST MEEN LE GRAND - SALON DE PROVENCE - VAULX EN VELIN - PEZENAS - DRAGUIGNAN -
SAINT OMER - TOULON - AIX - EAUNES - AIRE - MUILLE VILETTE - BEZIERS - MONPELLIER

+ Magasin 100% ESPACE GEEK : REIMS - ROUEN - MARSEILLE

DROM-COM TAHITI : PUNAAUIA - ARUE - FAA A AUAE - TARAVAO - MAHINA

+ Magasin 100% ESPACE GEEK : SAINT-LOUIS DE LA REUNION

Maîtrise de toute la chaîne de valeur

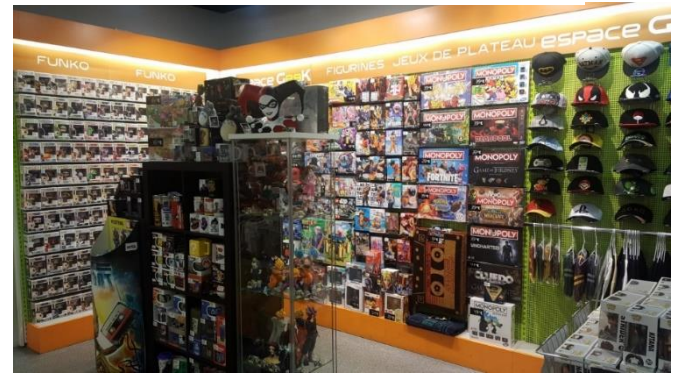


MERCHANDISING

DISTRIBUTION SPÉCIALISÉE, EN IMAGE



AIRE SUR LA LYS



CHALON SUR SAÔNE



BÉZIERS

Maîtrise de toute la chaîne de valeur



MERCHANDISING

OFFRE DE SERVICES (AMÉNAGEMENT DE POINT DE VENTE)
ADAPTÉES À TOUS LES CIRCUITS DE DISTRIBUTION

LA GRANDE DISTRIBUTION

A FIN MARS 2019 :

43 magasins transformés



RAYON GEEK



PRÉSENTOIRS SUR MESURES

Maîtrise de toute la chaîne de valeur



MERCHANDISING

LA GRANDE DISTRIBUTION, EN IMAGE



CORA SOISSONS



LECLERC VERNON



Un réseau de distribution élargi

... EN FRANCE



... À L'INTERNATIONAL

KONIX : 23 PAYS OUVERTS

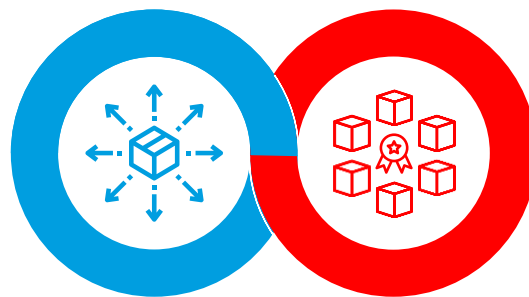
- 9 pays en Europe (hors France)
- 7 pays au Moyen-Orient
- 8 pays en Amériques

DUPLICATION DU **MODÈLE FRANÇAIS** **EN AFRIQUE** AVEC DES PARTENARIATS LOCAUX DE DISTRIBUTION

- 11 pays en Afrique

Un repositionnement stratégique vers l'activité LICENSING

INNELEC devient un animateur de licences de la conception à la distribution clé en mains pour les réseaux de distribution.



**INNELEC
DISTRIBUTION**

**INNELEC
LICENSING**

DEVELOPPER L'ACTIVITÉ

MONTER DANS LA CHAÎNE DE VALEUR

Consolider et reprendre des accords de distribution (achat et revente)

Développer nos licences propriétaires (Drakkar, Mythics, Fiji ...)

Gestion des rayons GEEK

Signer des accords de licences (Word of Tanks, All Blacks, FFF, ...)

Hardware - Software – Accessoires - Produits dérivés



Des prises de positions gagnantes



**INNELEC
DISTRIBUTION**



**INNELEC
LICENSING**

	Volume (en valeur)	Marge	Tendances	Opportunités
Marché du jeu vidéo Consoles	++++	+	Nouvelles générations en 2020	Renouvellement du parc
Marché du jeu vidéo Software	+++	++	Digitalisation	Récupération de la distribution directe
Marché du jeu vidéo Accessoires	++	++	En croissance	Fortes
Marché des produits dérivés	+	+++	En croissance	Fortes
Marché du jeu vidéo Accessoires (avec licences)	+	++++	En croissance	Fortes
Marché des produits dérivés (avec licences)	+	++++	En croissance	Fortes



Objectifs de l'évolution du mix produit

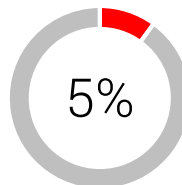
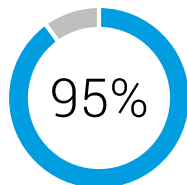


**INNELEC
DISTRIBUTION**



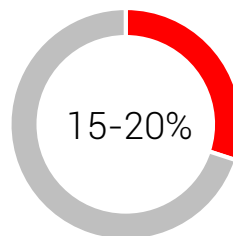
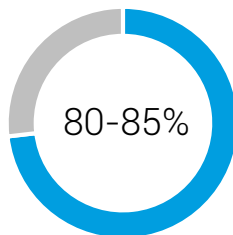
**INNELEC
LICENSING**

2018-2019



Part du chiffre
d'affaires

2021-2022



Marge

++

++++

CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES,
AVEC UNE FORTE PROGRESSION DE L'ACTIVITÉ LICENSING

POURSUITE DE L'AMÉLIORATION DE LA RENTABILITÉ



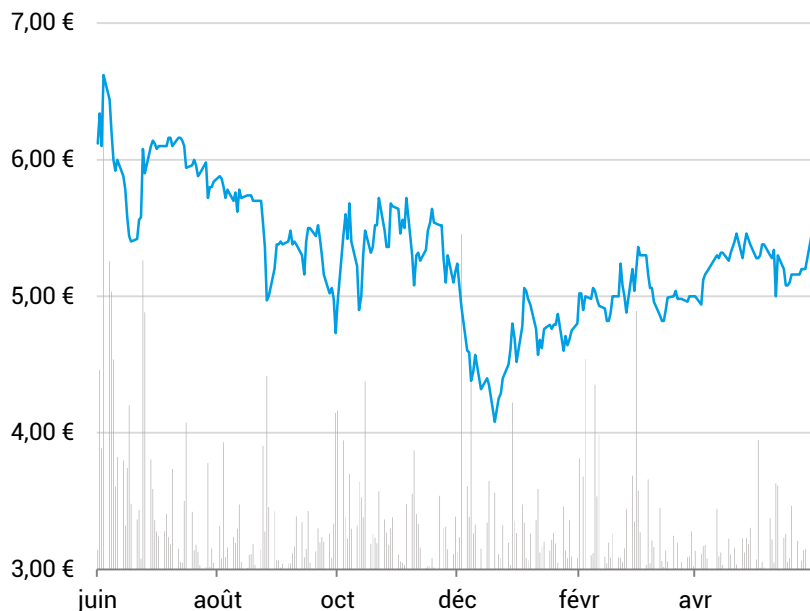
Versement du dividende

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION PROPOSERA LORS DE
L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU 19 SEPTEMBRE 2019,
UN DIVIDENDE DE 0,20€/ACTION AVEC LE CHOIX D'UN
PAIEMENT EN TITRE OU EN NUMÉRAIRE.



Données boursières

EVOLUTION DU **COURS BOURSE** (COURS DE CLÔTURE AU 11/06/2019)



Code ISIN : **FR0000064297**

Code mnémorique : **INN**

Place de cotation : **Euronext Paris**

Eligible PEA-PME : **Oui**

Cours de bourse au 11/06/19 : **5,40€**

Capitalisation boursière : **15 M€**

Flottant : **32,5%**

Performance depuis 12/06/18 : **-12%**

Cours minimum : **4,08€**

Cours maximum : **6,62€**



Communication financière de l'exercice 2019-2020

PROCHAINS RENDEZ-VOUS



Denis THEBAUD

Président

Nicolas BERTHOU

Directeur Général

contact@innelec.com

CA du 1^{er} trimestre 2019-2020

14 août 2019 (après bourse)

CA du 2^{ème} trimestre 2019-2020

14 novembre 2019 (après bourse)

Résultats semestriels 2019-2020

12 décembre 2019 (après bourse)



Victoire DEMEESTÈRE

vdemeestere@actifin.fr

01 56 88 11 11

