

Le 11 Mars 2020

Un chiffre d'affaires 2019-2020 désormais attendu en baisse Des résultats annuels du Groupe impactés De bonnes perspectives de croissance sur l'exercice 2020-2021

Dans la lignée du chiffre d'affaires du troisième trimestre annoncé lors du communiqué du 14 février 2020, les derniers mois de l'exercice 2019-2020 (janvier-février-mars 2020) confirment la poursuite du recul du marché des consoles et des jeux vidéo. Innelec anticipe désormais une baisse de ses ventes sur l'ensemble de l'exercice 2019-2020.

De nombreux éléments ont perturbé les ventes avec les suites des mouvements sociaux de décembre 2019, les annonces de lancement des nouvelles consoles programmées fin 2020 qui ont ralenti l'appétit des acheteurs pour les consoles actuelles et enfin, 4 jeux majeurs qui devaient sortir sur janvier, février et mars (Final Fantasy 7 Remake, The Last of Us 2, Cyberpunk et Watchdogs...) qui ne seront finalement lancés qu'au prochain exercice. A cela s'ajoute, la crise actuelle du Coronavirus qui devrait aussi perturber sans cesse les approvisionnements et les ventes du mois de mars, dernier mois de l'exercice fiscal.

Enfin, la forte croissance des produits dérivés de plus de 85% a généré une mise à niveau de l'organisation et une augmentation ponctuelle des coûts logistiques qui pèseront sur le résultat opérationnel courant.

L'ensemble de ces éléments aura un impact significatif sur les résultats annuels du Groupe.

Pour autant, ce « trou d'air » conjoncturel ne remet pas en cause la stratégie d'INNELEC qui, grâce à son repositionnement progressif vers l'animation de licences et les accessoires gaming, lui permet de bénéficier de réels relais de croissance.

Sur le gaming (consoles, jeux et accessoires), le lancement des nouvelles consoles (PS5 et Xbox Series X) en fin d'année 2020 et les sorties annoncées de nouveaux jeux très attendus par les consommateurs (Final Fantasy 7 Remake, The Last of Us 2, Cyberpunk, Avengers et les traditionnels Fifa, Call of Duty...) permettront de redynamiser le marché en 2020. Innelec annonce également avoir signé de nouveaux accords commerciaux en février 2020, qui devraient lui permettre de faire croître sa part de marché sur le gaming, notamment en consoles et accessoires.

Enfin Konix, marque d'accessoires du Groupe, va poursuivre son développement en France et à l'international en s'appuyant sur ses gammes actuelles ainsi que sur les nouvelles licences comme celle signée récemment avec Sega pour l'exploitation de la licence Sonic pour l'ensemble de l'Europe.

Prochains rendez-vous :

Chiffre d'affaires de l'exercice 2019-2020 : le 14 mai 2020 (après Bourse)

Résultats annuels de l'exercice 2019-2020 : le 11 juin 2020 (après Bourse)

Innelec est un distributeur dans l'univers du jeu vidéo et un animateur de licences dans l'entertainment.

Contacts

Denis THEBAUD
Président
INNELEC MULTIMEDIA
contact@innelec.com

Victoire DEMEESTERE
Relations Analystes & Investisseurs
ACTIFIN
vdemeestere@actifin.fr
Tél. : 01 56 88 11 11

Isabelle DRAY
Relations Presse
ACTIFIN
idray@actifin.fr
Tél. : 01 56 88 11 29