



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 11 février 2021

**Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2020-2021 : 55,5 M€ (+26,9%)**

**Forte croissance de l'activité portée par les activités jeux et consoles, accessoires Gaming et la marque Konix®**

<b>Chiffre d'affaires, en M€</b> (Chiffres consolidés non audités en IFRS)	<b>2020-2021</b>	<b>2019-2020</b>	<b>Var %</b>
1 <sup>er</sup> trimestre (avril-juin)	18,9	14,8	+27,7%
2 <sup>ème</sup> trimestre (juillet-septembre)	25,5	27,6	-7,5%
3 <sup>ème</sup> trimestre (octobre-décembre)	55,5	43,8	+26,9%
<b>Total 9 mois (avril-décembre)</b>	<b>100,0</b>	<b>86,1</b>	<b>+16,0%</b>

*Le chiffre d'affaires intègre les ventes réalisées dans le cadre de l'activité de distribution, nettes de ristournes sur ventes, ainsi que les redevances sur les marques.*

Sur le 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2020-2021 (du 1<sup>er</sup> octobre au 31 décembre), INNELEC enregistre une très forte progression de 26,9% de son chiffre d'affaires qui s'établit à 55,5 M€. Sur les neuf premiers mois de l'exercice (du 1<sup>er</sup> avril au 31 décembre), INNELEC affiche un chiffre d'affaires de 100,0 M€, en hausse de 16,0% par rapport à la même période sur l'exercice 2019-2020.

### Une dynamique fortement contributrice

Dans un marché porteur caractérisé par le lancement des nouvelles consoles et de jeux vidéos à succès, INNELEC affiche sur les neuf premiers mois de l'exercice une croissance forte, supérieure au marché, sur la plupart de ses lignes de produits, dont les accessoires Gaming à + 26,0% et sa marque Konix® à + 39,0%.

Le Groupe profite à plein des fruits de sa stratégie centrée sur les accessoires de gaming et sa marque Konix®, qui impacteront positivement sa rentabilité.

## Perspectives

La bonne orientation des activités du Groupe devrait continuer à être portée par la montée en puissance des ventes des consoles de nouvelle génération et des jeux vidéos associés. Elle sera complétée par la poursuite du développement des produits dérivés, des gammes d'accessoires gaming et de sa marque Konix®, avec notamment la licence de la Fédération Française de Football resignée pour deux ans, avec la perspective de l'Euro en 2021 et du Mondial en 2022.

Fort de ces éléments, le Groupe INNELEC aborde ainsi sereinement les prochains mois de l'exercice 2020-2021 et les exercices à venir.

## **Prochain rendez-vous :**

**Chiffre d'affaires annuel et du 4<sup>ème</sup> trimestre 2020-2021** : le 10 mai 2021 (après Bourse)

*Innelec est un distributeur dans l'univers du jeu vidéo et des produits dérivés, un fabricant d'accessoires et un animateur de licences dans l'entertainment.*

## Contacts

---

**Nicolas BERTHOU**  
Président du Directoire  
INNELEC MULTIMEDIA  
[contact@innelec.com](mailto:contact@innelec.com)

**Simon DERBANNE**  
Relations Investisseurs  
ACTIFIN  
[sderbanne@actifin.fr](mailto:sderbanne@actifin.fr)  
Tél.: 01 56 88 11 11

**Isabelle DRAY**  
Relations Presse  
ACTIFIN  
[idray@actifin.fr](mailto:idray@actifin.fr)  
Tél.: 01 56 88 11 29