



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 03 août 2021

Signature d'un partenariat entre KONIX® et l'UFC® et lancement d'une gamme complète d'accessoires gaming sous licence

INNELEC annonce aujourd'hui un partenariat visant à développer sous sa marque KONIX® des accessoires gaming aux couleurs de l'UFC® (*Ultimate Fighting Championship*), la première organisation mondiale d'arts martiaux mixtes. Avec plus de 625 millions de fans dans le monde, L'UFC propose des événements passionnants portant les valeurs du courage, de la sportivité et du sacrifice, tous visant à atteindre la victoire. La force de la communication digitale de l'UFC a déjà rassemblé plus de 155 millions d'adeptes sur les médias sociaux, notamment parmi les jeunes.

« Nous sommes heureux et fiers de partager avec nos joueurs l'aventure du phénomène UFC, l'organisation de MMA qui regroupe les meilleurs combattants du monde », déclare Sébastien RAMS, Directeur Général de Konix. « Ce partenariat européen permettra à KONIX de franchir une nouvelle étape dans son développement. Avec l'UFC à nos côtés, nous passons en catégorie poids lourds des fabricants d'accessoires gaming Européens. »

KONIX permettra ainsi aux gamers qui se reconnaissent dans les valeurs de l'UFC et de ses athlètes, de partager leur passion avec une gamme spécifique de casques, chaises de jeu et autres accessoires sous licence UFC. Sébastien RAMS ajoute : « Grâce à l'UFC, les plus grands combattants du monde deviennent des légendes. En France, Cyril Gane est toujours invaincu et affrontera le numéro deux des poids lourds, Derrick Lewis pour le titre intérimaire des poids-lourds. Le combat « UFC 265: Lewis vs. Gane » aura lieu le 8 août 2021 et toute l'équipe de KONIX est de tout cœur avec lui dans sa quête pour obtenir un titre mondial.

À propos de l'UFC®

L'UFC® est la première organisation d'arts martiaux mixtes (MMA) au monde, avec plus de 625 millions de fans et 155 millions d'adeptes sur les réseaux sociaux. L'organisation produit chaque année plus de 40 événements en direct dans les arènes les plus prestigieuses du monde entier, tout en les diffusant dans les foyers d'environ 900 millions de personnes dans plus de 175 pays. La liste des athlètes de l'UFC comprend les meilleurs athlètes de MMA du monde, représentant plus de 70 pays. UFC propose également un UFC FIGHT PASS®, qui est l'un des principaux services de streaming de sports de combat au monde. L'UFC appartient à Endeavor, une société internationale de divertissement, de sport et de contenu et son siège social est situé à Las Vegas, dans le Nevada.

Pour plus d'informations, visitez UFC.com et suivez l'UFC sur Facebook.com/UFC, Twitter, Snapchat, Instagram et TikTok : @UFC.

À propos de KONIX :

KONIX conçoit et fabrique des gammes complètes d'accessoires Gaming. Marque leader en France du Groupe INNELEC, KONIX est également en fort développement dans toute l'Europe. Spécialiste de la conception de produits sous licence, la marque consolide avec l'accord UFC®, les partenariats déjà existants : Naruto®, My Hero Academia®, Sonic® et FFF®.

Les produits de la marque, pour la famille et les gamers passionnés de pop culture, rencontrent un succès important grâce notamment à leur accessibilité, leur fiabilité appuyée par 3 ans de garantie, et l'engouement autour de ses partenaires et du phénomène esport.

Pour plus d'informations, visitez konix-interactive.com et suivez Konix sur Facebook.com/KonixInteract/, Twitter/KonixInteract, Instagram.com/konixinteractive et TikTok : @konix_interactive.

KONIX est distribué par INNELEC – www.innelec.com

Prochains rendez-vous :

Chiffre d'affaires T1 2021-2022 : le 12 août 2021 (après Bourse)

Assemblée générale : le 23 septembre 2021

Chiffre d'affaires T2 2021-2022 : le 09 novembre 2021 (après Bourse)

Résultats S1 2021-2022 : le 09 décembre 2021 (après Bourse)

Innelec est un distributeur dans l'univers du jeu vidéo et un animateur de licences dans l'entertainment.

Contacts

Nicolas BERTHOU
Président du Directoire
INNELEC MULTIMEDIA
contact@innelec.com

Jean-Yves BARBARA
Relations Investisseurs
jybarbara@actifin.fr
Tél. : 01 56 88 11 13

Isabelle DRAY
Relations Presse
idray@actifin.fr
Tél. : 01 56 88 11 29
