

Le 16 juin 2022

Résultats annuels 2021/2022

Le Directoire d'INNELEC MULTIMEDIA, réuni le 15 juin 2022, a arrêté les comptes annuels de l'exercice 2021-2022 clos le 31 mars 2022.

Comptes consolidés, en M€, en IFRS (Chiffres non audités)	2021-2022	2020-2021
Chiffre d'affaires	134,42	125,64
Marge brute	21,42	19,43
Autres achats et charges externes	(9,93)	(8,08)
Valeur ajoutée	11,49	11,36
Charges de personnel	(8,08)	(7,10)
Impôts et taxes	(0,79)	(0,76)
Résultat Opérationnel Courant avant dot aux amortissement et provisions nettes de reprise	2,63	3,50
Dotations aux amortissements	(1,47)	(1,10)
Dotations aux provisions nettes de reprises	0,35	0,00
Résultat Opérationnel Courant	1,50	2,40
Résultat Opérationnel Non Courant	0,00	4,70*
Résultat Financier	(0,66)	(0,37)
I.S.	(0,04)	(0,17)
Impôt différé actif	0,35**	0,52**
Résultat Net consolidé	1,17	7,08
Résultat Net Part du Groupe	1,17	7,08

*Dont cession des titres Focus Entertainment pour 4,9 M€

** 1,3 M€ de déficit reportable ont été activés sur l'exercice et 2 M€ sur l'exercice précédent

Le **chiffre d'affaires** intègre les ventes réalisées dans le cadre de l'activité de distribution, nettes de ristournes sur ventes, ainsi que les redevances sur les marques. Le **marge brute** correspond aux produits des activités ordinaires – prix de revient des ventes. Le prix de revient des ventes intègre les achats nets de ristournes et des coopérations commerciales, les variations de stocks et les coûts logistiques.

Activité de l'exercice 2021-2022

Innelec a publié un chiffre d'affaires annuel de 134,4 millions d'euros pour l'exercice 2021-2022 clos au 31 mars 2022, en progression de +7,0%.

L'activité Gaming Jeux Vidéo et Consoles enregistre un léger recul de -4,1% en raison des difficultés d'approvisionnement en consoles de nouvelles générations liées à la pénurie mondiale de composants.

L'activité *Accessoires* progresse quant à elle de 7,5%. Konix, la marque propriétaire d'INNELEC, progresse pour sa part de 12,0%.

Enfin, l'activité *Produits dérivés sous licence* dans l'univers de l'Entertainment a connu une croissance soutenue avec une hausse de 67,5%, contribuant à l'évolution du mix produits vers des activités à plus forte marge.

Résultats 2021-22 impacté par l'effet conjoncturel des coûts de transport en provenance d'Asie et des coûts logistiques

La forte hausse des coûts de transport à l'international et l'augmentation des coûts logistiques pèsent sur la rentabilité de l'exercice :

- L'inflation du fret maritime par conteneur a engendré une hausse des coûts de transport de marchandises en provenance d'Asie qui représente pour Innelec un surcoût de 1,35 M\$ (~1,2 M€) sur l'exercice 2021-22. Cette hausse n'a pu être que très partiellement répercutée ;
- Par ailleurs, l'activité logistique répartie sur 4 entrepôts a entraîné une hausse de 1,02 M€ des coûts logistiques et des charges de personnels. De manière à optimiser ces coûts, Innelec a décidé de regrouper l'ensemble de ses capacités logistiques sur un seul site. Ce regroupement sera effectif à compter d'août 2022. Cette réorganisation permettra d'accompagner la croissance future du groupe tout en générant des économies significatives.

Le Résultat Opérationnel Non Courant ressort à 0 M€, non comparable à l'exercice précédent (4,7 M€) qui intégrait 4,9 M€ de cession de titres Focus Home Interactive.

Le Résultat net Part du Groupe s'établit à 1,17 M€, incluant 0,35 M€ d'Impôts différés actifs.

Au 31 mars 2022, le Groupe dispose toujours d'une situation financière solide avec une trésorerie nette de 6,8 M€, et des capitaux propres de 23,2 M€.

Dividende : 0,40€/action

Compte tenu de ces résultats, le Directoire proposera à l'Assemblée générale du 21 septembre 2022 un dividende de 0,40 € par action, dont 0,20 € par action au titre d'un complément sur le résultat exceptionnel enregistré au cours du précédent exercice 2020-2021 à la suite de la cession des Actions Focus Home Interactive.

Perspectives

Innelec poursuit un plan d'action à horizon 2024-25 organisé autour de 3 axes :

1. **Signer des partenariats avec les acteurs leaders du secteur** en leur proposant de gérer l'intégralité de leur rayon Gaming en Grande Distribution et Distribution spécialisée.
2. **Renforcer sa diversification dans les Accessoires et les Produits dérivés** par la signature de nouvelles Licences et l'enrichissement de sa gamme de produits Konix.
3. **Accélérer son déploiement à l'international.**

Dans le cadre de ce plan d'action, de nouvelles avancées ont été récemment réalisées :

1. La signature d'un **accord avec Sony Playstation** pour la gestion clé en main de leurs produits au sein des enseignes **Cultura et Boulanger** ;
2. La signature pour la marque Konix des **licences JUJUTSU KAISEN et PACMAN** ;
3. Le déploiement d'une **équipe internationale**.

Acteur clé du marché de *l'entertainment*, INNELEC anticipe dès l'exercice en cours 2022-23 une croissance de son activité associée à une amélioration de sa rentabilité.

Prochains rendez-vous :

- **Chiffre d'affaires T1 2022-23 :** le 11 août 2022 (après Bourse)
- **Assemblée générale :** le 21 septembre 2022
- **Chiffre d'affaires S1 2022-23 :** le 9 novembre 2022 (après Bourse)
- **Résultats S1 2022-23 :** le 15 décembre 2022 (après Bourse)

A propos d'INNELEC

INNELEC est un spécialiste de l'Entertainment et la Pop Culture au travers de trois activités complémentaires : la distribution dans l'univers du jeu vidéo, la fabrication d'accessoires sous la marque Konix®, l'animation et la valorisation de licences.

Innelec est coté sur **Euronext Growth Paris** sous le symbole **ALINN** et le code Isin **FR0000064297**. Plus d'informations sur <https://corporate.innelec.com/investisseurs/>.

Contacts

Nicolas BERTHOU
Président du Directoire
INNELEC MULTIMEDIA
contact@innelec.com

Jean-Yves BARBARA
Relations Investisseurs
jybarbara@actifin.fr
Tél. : 01 56 88 11 13

Isabelle DRAY
Relations Presse
idray@actifin.fr
Tél. : 01 56 88 11 29