

Le 11 décembre 2024 – 17h45

Résultats du 1^{er} semestre 2024/25

Le Directoire d'INNELEC MULTIMEDIA, réuni le 10 décembre 2024, a arrêté les comptes semestriels de l'exercice 2024-25 clos le 31 septembre 2024.

Comptes consolidés, en M€, en IFRS (Chiffres non audités)	1 ^{er} semestre 2024-25	1 ^{er} semestre 2023-24
Chiffre d'affaires	45,54	84,48
Marge brute	6,52	9,94
Autres achats et charges externes	(3,17)	(4,27)
Valeur ajoutée	3,35	5,67
Charges de personnel	(4,32)	(3,92)
Impôts et taxes	(0,33)	(0,37)
Résultat Opérationnel Courant avant dotations aux amortissements et provisions	(1,30)	1,38
Dotations aux amortissements	(1,07)	(0,94)
Dotations aux provisions nettes de reprises	(0,11)	(0,09)
Résultat Opérationnel	(2,48)	0,35
Résultat Financier	(0,61)	(0,50)
I.S.	(0,05)	(0,02)
Impôts différés actifs	-	-
Résultat Net Part du Groupe	(3,04)	(0,17)

Des résultats qui intègrent un repli de l'activité dans un contexte de marché temporairement dégradé

Ce semestre constitue un point bas pour le marché des jeux vidéo, consoles et accessoires. L'actualité éditoriale a été impactée par le report de plusieurs lancements de jeux très attendus. Parallèlement, la consolidation des acteurs de la grande distribution a réduit les opportunités de croissance à court terme.

Dans ce contexte, la marge brute est en repli de 3,4 M€. Notons cependant que la bonne tenue des ventes de KONIX et des produits dérivés sous licence a entraîné une évolution favorable du mix produit et une appréciation de 2,5 points du taux de marge brute sur le semestre par rapport au premier semestre 2023-2024.

Un plan offensif pour préparer le rebond

Dès le mois de juin 2024, INNELEC a engagé des mesures d'économies pour adapter son organisation et limiter l'impact de cette évolution conjoncturelle du marché sur sa rentabilité avec un plan de réduction des frais généraux de 1 M€ en année pleine.

Ce plan de réduction des autres achats et charges externes a été accompagné d'un plan de réduction des effectifs permettant d'économiser 1 M€ supplémentaire en base annuelle (salaires, charges et frais associés...).

Le résultat opérationnel courant avant dotations aux amortissements et provisions affiche ainsi une perte limitée de 1,3 M€ compte tenu d'une réduction des achats et charges externes de 1,1 M€ sur le semestre. Le niveau de charges de personnels augmente ponctuellement de 0,4 M€ en raison des coûts de mise en œuvre du plan de licenciement, entièrement comptabilisés sur la période.

Le résultat net part du groupe ressort en perte de 3 M€, comparé à une perte de 0,2 M€ au 1^{er} semestre de l'exercice précédent.

Au 30 septembre 2024, le Groupe dispose toujours d'une situation financière saine, avec des capitaux propres de 20,5 M€ et un faible endettement (5,76 M€ hors IFR16 et Factor).

Perspectives 2024-2025

L'activité du second semestre s'inscrira en nette amélioration par rapport au premier semestre. Pour rappel le premier semestre concentre traditionnellement environ 38% du chiffre d'affaires de l'exercice. Sur les mois d'octobre et novembre le chiffre d'affaires s'est établi à environ 40 M€ à comparer aux 45,5M€ réalisés sur les 6 premiers mois de l'exercice.

Par ailleurs, un second plan de réduction d'effectifs a été lancé au cours du second semestre. Ce plan, qui sera finalisé à fin décembre 2024, permettra de générer une économie annuelle de 1,3 M€ dès le 1^{er} avril 2025.

Perspectives 2025-26 : retour à la rentabilité

L'ensemble des mesures d'économies prises au cours de l'exercice 2024-25 (3,3 M€ en année pleine) devrait permettre un retour à la rentabilité dès l'exercice 2025-26.

Sur le plan commercial, INNELEC anticipe un dynamisme du marché porté par plusieurs facteurs positifs :

- Le lancement confirmé de la nouvelle console de Nintendo en 2025 ;
- Une riche actualité éditoriale en matière de jeux vidéo avec les sorties décalées en 2025 de plusieurs blockbusters tel que GTA ;
- Une demande toujours soutenue pour les produits de licences liés à l'univers de la pop-culture.

L'ouverture du nouveau site e-commerce Virtual Business permettra également d'adresser de nouveaux clients, notamment les « hobby stores » en France et en Europe.

Fort d'une situation financière solide, d'une organisation redimensionnée et de positions de marché solides, INNELEC réaffirme ainsi sa confiance dans sa capacité à renouer rapidement avec la rentabilité.

Prochains rendez-vous :

- **Chiffre d'affaires T3 2024-25 :** le 13 février 2025 (après Bourse)
- **Chiffre d'affaires annuel 2024-25 :** le 14 mai 2025 (après Bourse)
- **Résultats annuels 2024-25 :** le 12 juin 2025 (après Bourse)

A propos d'INNELEC

INNELEC est un spécialiste de l'Entertainment et la Pop Culture au travers de trois activités complémentaires : la distribution dans l'univers du jeu vidéo, la fabrication d'accessoires sous la marque Konix®, l'animation et la valorisation de licences. Innelec est coté sur **Euronext Growth Paris** sous le symbole **ALINN** et le code Isin **FR0000064297**. Plus d'informations sur <https://corporate.innelec.com/investisseurs/>.

Contacts

Nicolas BERTHOU
Président du Directoire
INNELEC MULTIMEDIA
contact@innelec.com

Jean-Yves BARBARA
Relations Investisseurs
jean-yves.barbara@seitosei-actifin.com
Tél. : 01 56 88 11 13

Isabelle DRAY
Relations Presse
isabelle.dray@seitosei-actifin.com
Tél. : 01 56 88 11 29
